

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke der Anmeldung sowie zur Durchführung unserer Veranstaltung. Hierzu gehören auch das Besuchermanagement und die Erstellung von Namensschildern, um den Netzwerkcharakter der Veranstaltung zu ermöglichen.

Verantwortlich für das Datenschutzrecht ist die Screenforce Gattungsmarketing GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer Herrn Martin Krapf, Stromstraße 1, 10555 Berlin. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist bei der Anmeldung sowie Veranstaltungsteilnahme Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO und Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO.

Für die Anmeldung verwenden wir das sog. Double-opt-in-Verfahren. Das heißt, dass wir Ihnen nach Ihrer Anmeldung eine E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse senden, in welcher wir Sie um Bestätigung bitten, dass Sie die Zusendung von Informationen wünschen. Erst nach der Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie die von Ihnen gewünschten Informationen. Wenn Sie uns keine weitergehende Einwilligungserklärung erteilt haben, werden Ihre personenbezogenen Daten nach Ablauf einer Veranstaltung gelöscht. Pflichtangaben für die Informationszusendung sind neben Ihrer E-Mail-Adresse weitere Daten, die wir benötigen, um Sie persönlich ansprechen zu können. Nach Ihrer Bestätigung speichern wir Ihre E-Mail-Adresse zum Zweck der Zusendung der von Ihnen gewünschten Informationen.

Ihre Einwilligung in die Übersendung der Informationen können Sie gemäß Art. 7 Abs. 3 DS-GVO jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen und den Informationsbezug sowie den Bezug von Veranstaltungsinformationen und -einladungen abbestellen. Den Widerruf können Sie einfach durch Klick auf den in jeder Zusendung bereitgestellten Link per E-Mail erklären. Die von Ihnen zum Zwecke des Informations-Bezugs bei uns hinterlegten Daten werden von uns bis zu Ihrer Austragung gespeichert und nach der Abbestellung gelöscht.

Sie haben das Recht, jederzeit Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Ebenso haben Sie das Recht auf Berichtigung, Sperrung oder, abgesehen von der vorgeschriebenen Datenspeicherung zur Geschäftsabwicklung, Löschung Ihrer personenbezogenen Daten. Des Weiteren haben Sie das Recht, von dem Verantwortlichen die Einschränkung der Verarbeitung gemäß Artikel 18 DSGVO zu verlangen. Damit eine Sperre von Daten jederzeit berücksichtigt werden kann, müssen diese Daten zu Kontrollzwecken in einer Sperrdatei vorgehalten werden. Sie können auch die Löschung der Daten verlangen, soweit keine gesetzliche Archivierungsverpflichtung besteht. Soweit eine solche Verpflichtung besteht, sperren wir Ihre Daten auf Wunsch. Sie können Änderungen oder den Widerruf einer Einwilligung durch entsprechende Mitteilung an uns mit Wirkung für die Zukunft vornehmen.

Teilweise bedienen wir uns zur Verarbeitung Ihrer Daten externer Dienstleister. Diese wurden von uns sorgfältig ausgewählt und beauftragt, sind an unsere Weisungen gebunden und werden regelmäßig kontrolliert. Soweit unsere Dienstleister oder Partner ihren Sitz in einem Staat außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR) haben, informieren wir Sie über die Folgen dieses Umstands in der Beschreibung des Angebotes.

12 Vermarkter – ein Team! ■ screenforce.de

 seven.one
MEDIA

 AdAlliance

 EL CARTEL
MEDIA

 VISOON

 agcc
arbeitsgemeinschaft
teletext

 Discovery

 ARD MEDIA

 sport1

 sky media

 Disney
MEDIA SALES & PARTNERSHIPS

 ServusTV
DEUTSCHLAND

 AGFS